



PROJETO
PILOTO
2012



Mais barato a gente vende.



A Comercial Ramos Vitória da Conquista apresenta a 1ª edição do seu projeto mais arrojado: o Projeto Piloto 2012. Nesta promoção, a empresa terá a oportunidade de estar ainda mais perto dos arquitetos e decoradores em uma campanha específica e de grande representação no mercado. São mais de 100 profissionais que farão parte de um grupo que não somente representa o melhor da decoração e arquitetura na Região, mas divulga a importância destes profissionais e defende ações que valorizam o mercado.



PÚBLICO:

Arquitetos e Decoradores.

PRÊMIO TOP:

R\$ 10 mil em espécie ou produtos da loja

PRÊMIOS SECUNDÁRIOS:

Prêmios de R\$ 1.500 a cada três meses, por sorteio, totalizando 04 edições.

PRÊMIO





PREMIAÇÕES

LANÇAMENTO:

Sorteio de um IPAD 2 16GB, 3G, WIFI.

Parceria com o Curso de Arquitetura e Urbanismo da FAINOR.

DURANTE A PROMOÇÃO:

PREMIAÇÃO POR PONTUAÇÃO:

Cada R\$ 1,00 especificado na loja (e efetivada a compra pelo cliente) se transformará em 01 ponto para o arquiteto ou decorador cadastrado na loja. A cada 100.000 pontos, o profissional



responsável recebe R\$ 1.500,00 em dinheiro ou em compras na loja (Comercial Ramos).* Ao atingir o total de 100.000, os pontos são zerados para que o profissional comece a concorrer novamente. Alguns fornecedores irão permitir pontuação em dobro na compra de seus produtos. Também serão realizadas palestras de fornecedores e happy hour de relacionamento.

PREMIAÇÃO POR SORTEIO:

Além disso, haverá uma premiação trimestral de R\$ 1.500,00, mediante sorteio. Para concorrer a este prêmio, o arquiteto/decorador deverá ser cadastrado na loja e preencher um cupom, adquirido a cada R\$ 5 mil em compras cumulativas, para depositá-lo na urna.

O profissional participante apenas poderá concorrer em uma categoria à sua escolha. Caso seja sorteado um profissional que esteja concorrendo na modalidade de pontos, ele não terá direito, fazendo-se um novo sorteio no mesmo momento.

* (Limitado ao valor R\$ 10 mil durante os 10 meses).



DURAÇÃO DA PROMOÇÃO:

De 12/04/2012 a 28/02/2013.

CADASTRO:

Todos os profissionais de arquitetura e decoração deverão estar cadastrados na Comercial Ramos no Espaço do Arquiteto.



RANKING TRIMESTRAL CUMULATIVO • TOP 10

A cada três meses, enviaremos um e-mail marketing divulgando um ranking dos 10 arquitetos/decoradores com o maior valor de vendas na promoção.

CAMPANHA



SEU ÚNICO PROJETO AGORA
É TRAZER OS SEUS CLIENTES.



O Projeto Piloto 2012 é uma campanha voltada para arquitetos e decoradores. Em sua 4ª edição vai premiar os profissionais que incentivarem os seus clientes a comprarem na Casa Amorim. Esse sucesso, já conhecido pelos profissionais locais, continuará surpreendendo em 2012.

Confira o regulamento e boas vendas!



Regulamento

O Projeto Piloto 2012 é uma campanha de premiação voltada para arquitetos e decoradores, realizada pela Comercial Ramos Vitória da Conquista, localizada na Av. Bartolomeu de Gusmão, Recreio, Vitória da Conquista - BA.

A campanha consiste em um sistema de premiação, que funcionará da seguinte forma:

Cada R\$ 1,00 especificado na loja (e efetivada a compra pelo cliente) se transformará em 01 ponto para o arquiteto ou decorador cadastrado na loja. A cada 100.000 pontos, o profissional responsável recebe R\$ 1.500,00 em dinheiro ou em compras na loja (Comercial Ramos Vitória da Conquista), limitado ao valor total de R\$ 15 mil nos 12 meses de vigência da promoção. Ao atingir o total de 100.000, os pontos são zerados para que o profissional comece a concorrer novamente.

Além disso, haverá uma premiação trimestral de R\$ 1.500,00, mediante sorteio. Para concorrer a este prêmio, o arquiteto/decorador deverá ser cadastrado na loja e preencher um cupom, adquirido a cada R\$ 5 mil em compras cumulativas, para depositá-lo na urna. Caso seja sorteado um profissional que esteja concorrendo na modalidade de pontos, ele não terá direito, fazendo-se um novo sorteio no mesmo momento.

A cada 3 meses, serão determinados fornecedores parceiros, que permitirão aos profissionais pontuarem em dobro na compra de seus produtos. Ex: O fornecedor X é o parceiro do mês. Os produtos desta marca valerão 2 pontos a cada R\$ 1,00 gasto ao invés de apenas 1.

Somente serão contabilizados os valores das compras feitas pelos clientes que estiverem acompanhados do seu arquiteto ou decorador ou, em caso de ausência deste, o material deverá vir especificado por escrito ou através da apresentação de um orçamento em nome deste profissional.

Somente poderão participar da promoção os profissionais - arquitetos ou decoradores - cadastrados na loja, mediante a apresentação de CREA / ABD ou diploma de conclusão de curso.

Os profissionais que tiverem direito à premiação de R\$ 1.500,00 por pontuação ou sorteio terão a importância depositada na conta em um prazo de 10 dias ou pagarão conforme critério acordado previamente.

Os valores serão contabilizados mediante a efetivação das compras, independente da retirada da mercadoria.

O Projeto Piloto 2012 tem sua vigência, para efeito de pontuação, de 01 de fevereiro de 2012 a 28 de fevereiro de 2013. No final do Projeto serão contemplados os três primeiros colocados com um anúncio de revista:

PRIMEIRO COLOCADO - 01 PÁGINA DA REVISTA
SEGUNDO COLOCADO - 1/2 PÁGINA DA REVISTA
TERCEIRO COLOCADO - 1/4 PÁGINA DA REVISTA

Os prêmios são pessoais e intransferíveis, e a premiação pode sofrer alterações ou cancelamento caso a empresa julgue necessário.

E-MAIL MARKETING

Comece desde agora
o seu grande projeto de 2012.



Sabe aqueles projetos que você prometeu realizar este ano? Conheça o primeiro: Projeto Piloto 2012. Todo ano uma grande novidade e nesta edição serão dois estilos de premiação. No primeiro, cada R\$ 1,00 em vendas especificadas vale 1 ponto. A cada 100.000 pontos, o arquiteto/decorador responsável ganha R\$ 1.500,00 em dinheiro ou produtos do nosso Showroom.* No segundo, você pode concorrer a R\$ 1.500,00 em sorteios trimestrais: R\$ 5 mil em compras valem um cupom. É só escolher. Traga seus clientes e boas vendas. Nunca foi tão fácil ganhar tantos prêmios.

* Limitado ao valor R\$ 10 mil durante os 12 meses.



CUPOM



QUEM DÁ UMA VIAGEM COM DIREITO A ACOMPANHANTE
PARA A CASA COR RIO DE JANEIRO 2012?

- COMERCIAL RAMOS
- OUTROS

NOME: _____
ENDEREÇO: _____
TELEFONE: _____
E-MAIL: _____

BANNER

Comercial Ramos
Mais barato a gente vende.

PROJETO PILOTO 2012

BACKDROP



VOUCHER PREMIAÇÃO

PARABÉNS!

Você ganhou um IPAD 2, 16B, Wi fi, 3G.

Curso de Arquitetura e Urbanismo

FAINOR
FACULDADE INDEPENDENTE DO NORDESTE



bahia
COMUNICAÇÃO